



Suomi – johtava mobiilimarkkina?

Johdanto

Heikki Hämmäinen

LEAD seminaari
Otaniemi, 24.5.2005



Johtavan markkinan tunnusmerkit

1. Edelläkävijä uusien palveluiden käyttöönotossa
2. Korkea käyttäjämäärä avainpalveluissa
3. Korkea käyttäjäkohtainen käyttöaste avainpalveluissa
4. Edistyksellinen päätelaitekanta

Nykyisiä avainpalveluja

- Pakettidata (GPRS, WCDMA, WLAN)
- Sisältöpalvelut kuluttajille (musiikki, pelit, multimedia)
- Konvergenssipalvelut (PoC/VoIP, DVB-H, IM/email)



Uusien palveluiden käyttöönotto

- Radiolinja järjesti 1991 maailman GSM-puhelun #1
- Sonera avasi 2000 maailman GPRS-verkon #3 (lähde: GSM World)
- Sonera avasi 2002 maailman MMS-palvelun #8 (lähde: GSM World)
- Sonera avasi 2004 maailman WCDMA-verkon #50 (lähde: UMTS Forum)
- Suomi/Sonera/KissFM avasi 2004 visuaalisen radion, #1?
- Instant Messaging? Saunalahti avasi jokin aika sitten, #?
- Push-to-Talk over Cellular? Saunalahti avasi viime viikolla, #?
- DVB-H palvelu? Suomessa pilottivaihe, #1?

Palveluiden avauskissassa muut ovat ottaneet Suomen kiinni



Kamerakännykanta/myyntimäärät

Feature phone shipments						
	% of population		% of subscribers		Mobile penetration	
	2003	2004e	2003	2004e	2003	2004e
Finland	4,84	9,00	5,56	11,76	87 %	92 %
Italy	6,31	13,03	6,48	13,10	98 %	100 %
Norway	5,89	11,02	7,55	11,48	78 %	96 %
Sweden	5,94	12,45	6,16	12,30	96 %	101 %
UK	5,27	11,34	5,81	12,36	92 %	92 %
Japan	16,11	24,97	27,04	39,20	59 %	64 %
Korea	15,05	24,35	20,06	32,47	73 %	75 %
Feature phone: color screen, camera, MMS, Java						
Note: Feature phones are 40% of global sales in 2003 and 60% in 2004						
Note: More advanced Smart phones are only less than 5% of global sales in 2004						
Source: Internet, Nokia, analysts, etc						

- Japani ja Korea selvästi edellä
- Suomi ei kärjessä EU:ssa



Mobiililiittymätiheys

Vuoden 2004 lopussa

1. Ruotsi, 107%
2. Norja, 103%
3. Italia, 103%
4. Iso-Britannia, 98%
5. Suomi, Tanska, 96%
6. Saksa, 84%

Lähde: LVM 34/2005

1. Ruotsi, 100%
2. Italia, 100%
3. Norja, 96%
4. Iso-Britannia, 93%
5. Suomi, 92%
6. Korea, 77%
7. Japani, 65%

Lähde: NetSize, 2005

- Suomi keskikastissa
- Japani ja Korea jäljessä

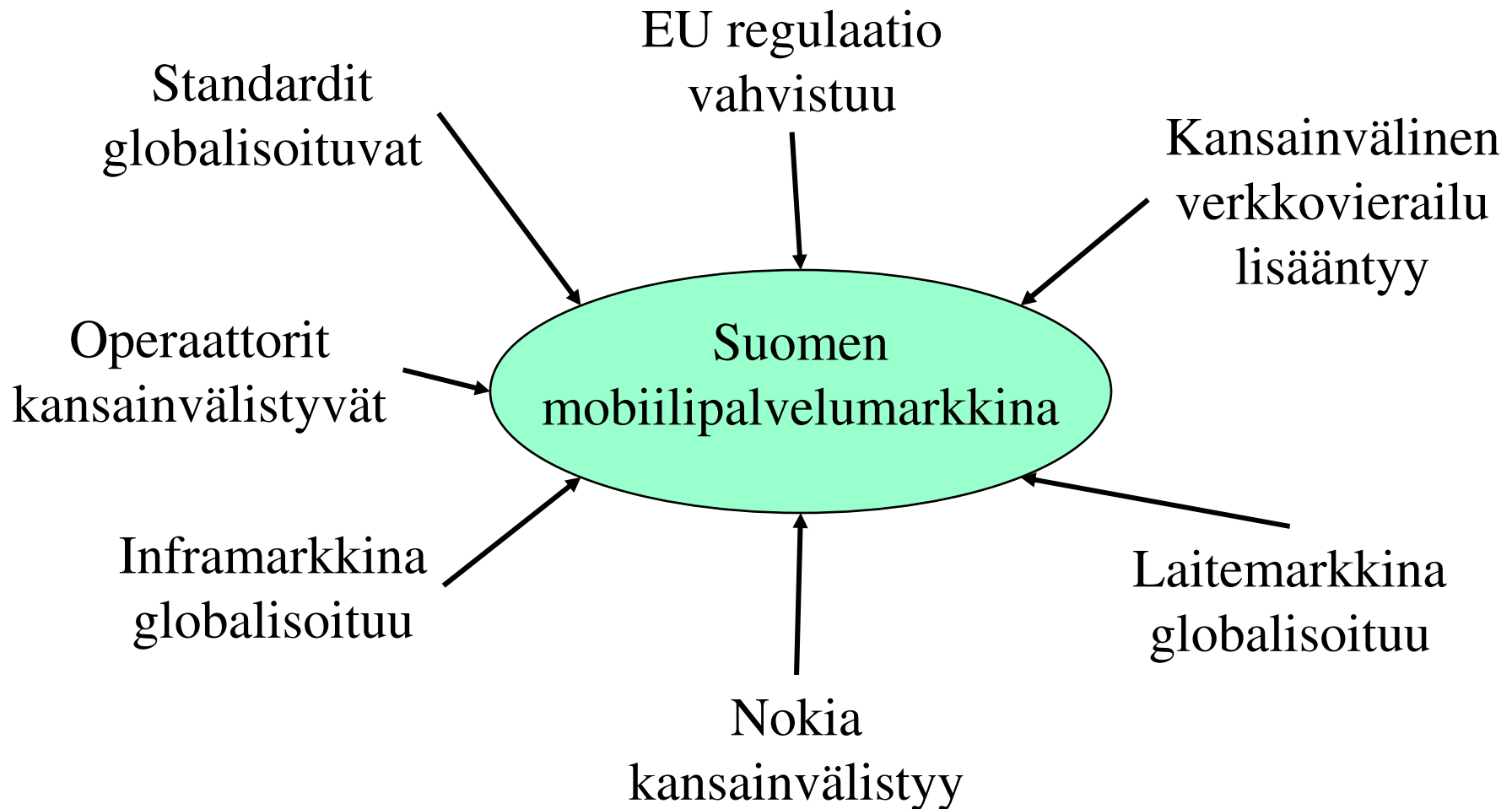


Suomen markkinan ominaispiirteet

- Nokian suuri markkinaosuus kännyköissä
- Kännykät ja liittymät myydään erikseen
- Pieni pre-paid liittymien määrä
- Suuri virtuaalioperaattoreiden määrä
- Regulaattorin aktiivinen ohjaus



Kansallinen pelitila supistuu

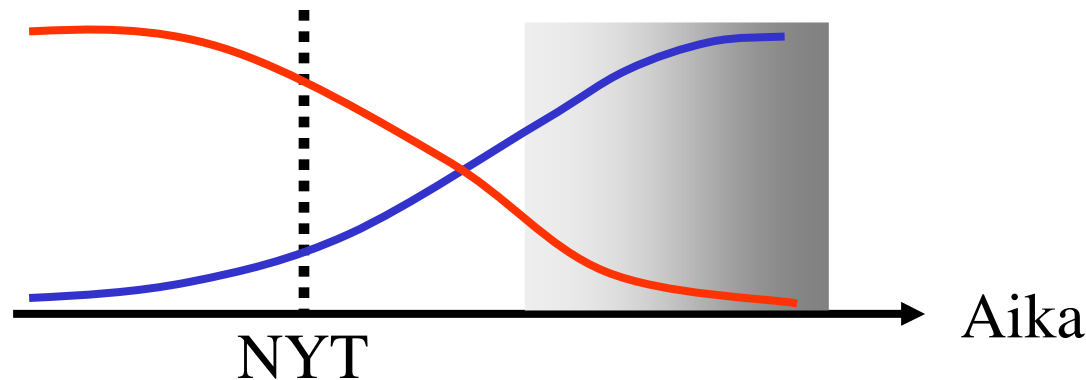




Suomen haaste: uudet palvelut

Operaattorikeskeinen malli (vertikaali)

- Markkinavoima keskittyy erillisiin operaattorileireihin
- Resursseja kansainvälisistä epäyhteensopivista operaattorileireistä
- Voiko Suomi olla operaattorikeskeisen mallin johtava näyteikkuna?



Internet-keskeinen malli (horisontaali)

- Markkinavoima hajaantuu moniin segmentteihin
- Volyymietu globaalista markkinasta (GSM ja Internet)
- Tapahtuuko hajautettu orkestrointi riittävän nopeasti?
- Voiko Suomi olla Internet-keskeisen mallin johtava näyteikkuna?