

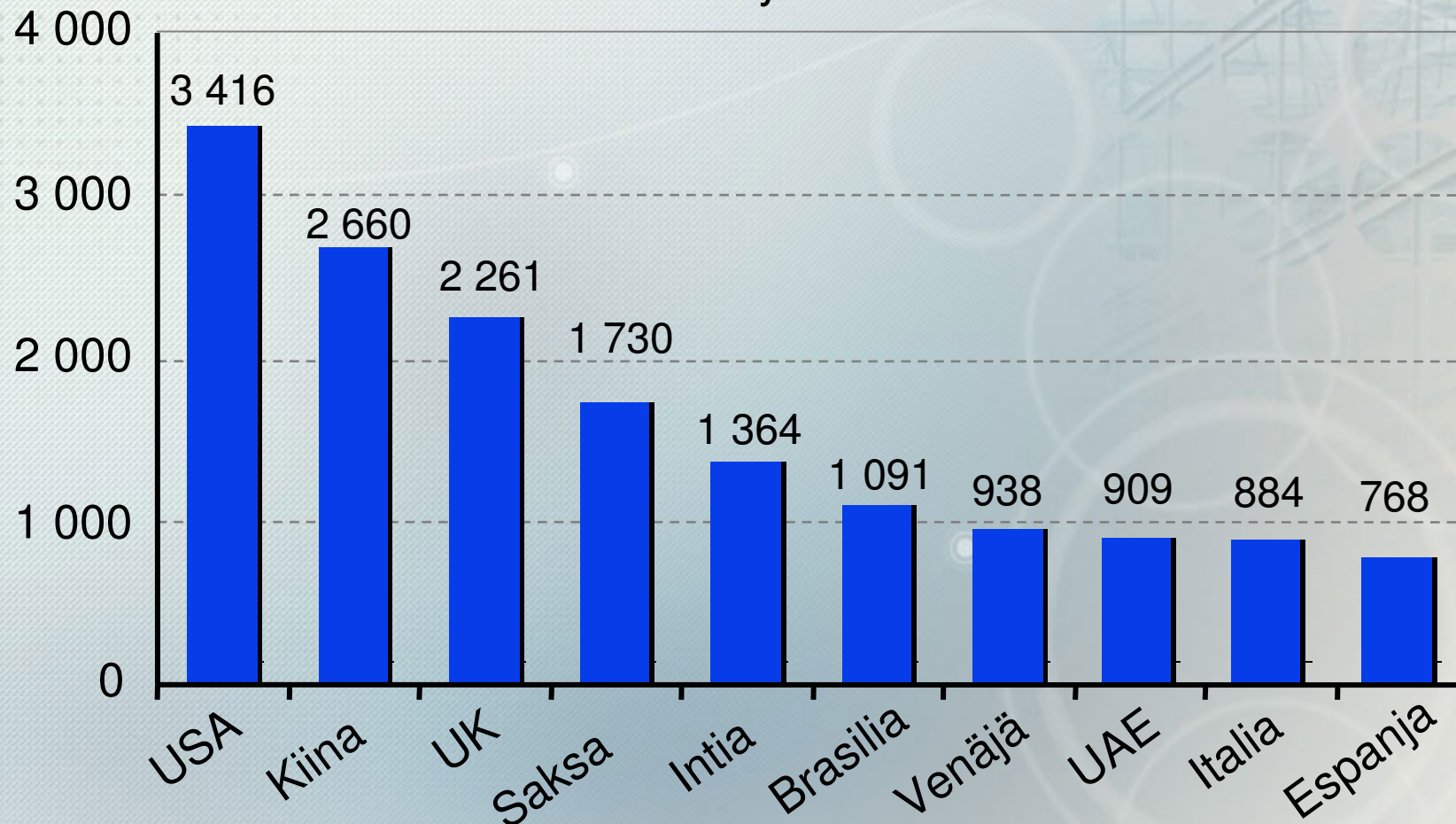
Suomen markkina kilpailukyvyn lähteenä Nokialle

Prof. Yrjö Neuvo
Member of Group Executive Board
Senior Vice President

Myynti maittain

EURm

Nokia Yhtymä 2004



1 EUR = 1.335 USD

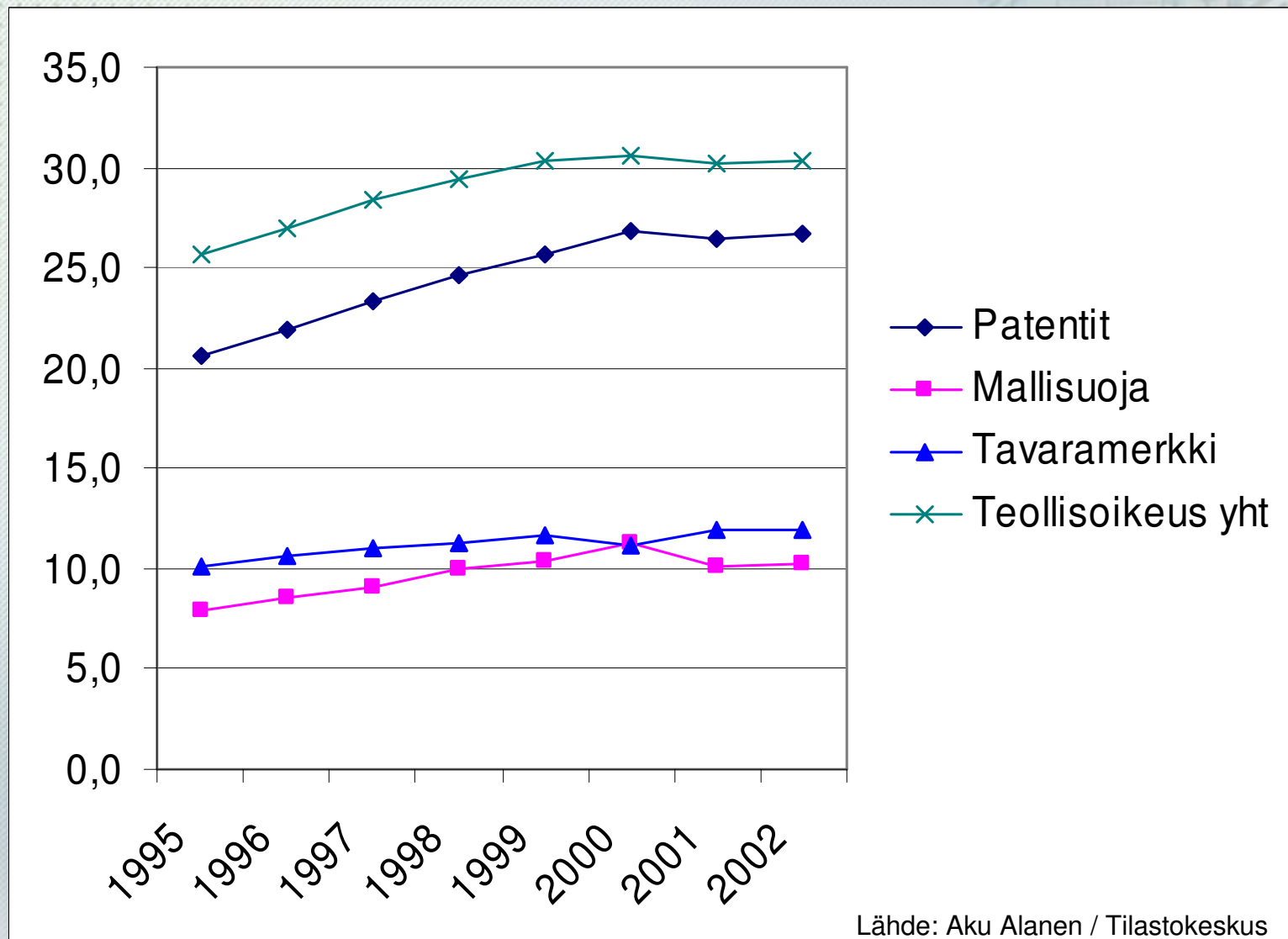
EU-maiden ja Norjan innovaatiot

Taulu 1b EU-maat ja Norja Euroopan, USA:n ja Japanin IPR-markkinoilla IPR-innovaatioiden osalta

	triadipatentit	tavaramerkit	mallisuoja	yhteensä
Ruotsi	2	2	3	1
Luxemburg	6	1	1	2
Tanska	5	3	2	3
Saksa	3	6	6	4
Alankomaat	4	4	4	5
Suomi	1	8	5	6
Britannia	10	5	10	7
Itävalta	9	10	7	8
Ranska	7	9	11	9
Belgia	8	13	9	10

Lähde: Aku Alanen / Tilastokeskus

Teollisoikeusintensiivisten toimialojen %-osuus BKT:sta Suomessa 1995-2002



Suomi ja ICT

- Tietotekniikkahuuman myötä Suomeen tullut PK-sektorille yrittäjiä
 - Syntynyt hyviä avauksia
 - Sulake labs, Digital Chocolate
- Regulaatiivinen ympäristö Suomessa rakentava
- Mielenkiintoisia projekteja ja pilotteja
 - Esim DVB-H, implement first, standardize later

Viral marketing

Internet tapa

vs.

Teleco-tapa markkinoida

Aloita yhdestä paikasta

Ominaisuuksia markkinoille

Tarkkaan rajattu kohderyhmä

Yleinen markkinointiviesti

Kokemuksen karttuessa kasvatetaan kohdetta ja valloitetaan maailma

Heti kattava markkinointi

Suomen yksi mahdollisuus olla viral marketing:in viruspesäke

Dimes – kansallista yhteistyötä digitaalisten palveluiden kehittämiseen

Dimes edistää innovaatioita, kannustaa yhteistyöhön, ohjaa strategian muodostamisessa ja mahdollistaa edistyneen pilotoinnin Suomessa

Innovaatioiden tukeminen

- Tuottavan innovaatioympäristön luominen
- Disruptiivisten monimuotoisten palveluinnovaatioiden edistäminen

Kansalliseen yhteistyön kannustaminen

- Saattaa osapuolet yhteistyöhön merkittävien projektien käynnistämiseksi
- Kansallinen keskus EU- ja kansainväliselle yhteistyölle



Tarjoaa asiantuntija-ohjausta ja -katselmointia

- Strategisten kansallisten hankkeiden katselmointi ja tuki
- Ehdottaa kansallista asennoitumista globaalisti tärkeissä ICT-aiheissa

Kehittyneiden testausympäristöjen kehitys

- Perustaa ja yhdenmukaistaa innovaatioiden testauksen toimintamahdollisuuksia
- Luoda kilpailukykyinen esi-kaupallinen testipenkki palvelukokeiluille

Technology leadership for competitiveness

- Support for business & government **processes** improves competitiveness and European economy
- Services **hide complexity** from the user with interoperability between access systems
- **Multi-layered mobility** – users move & change devices, sub-networks in trains & cars move, software moves
- **Peer-to-peer** communities emerge to empower people to collaborate
- Opportunities for **social applications** expanded through always-with-you qualities reducing isolation

All recent “killer apps” created by users, not carriers:

- ◆ email
- ◆ World Wide Web
- ◆ browser
- ◆ search engines
- ◆ Napster

Lähde: prof Andrew Odlyzko
16.2.2005



Palveluiden yleistyminen ja hinta

- Hinnat (keskiarvo)
 - Puhelu 0,078 €/min, Dataliikenne 3,5€/Mt
- TV uutiset striimattuna Ylen palvelimelta
 - Kesto 5min, liikennettä yhteensä 3,6Mt, hinta 12,6€
- 1min puhelu
 - Normaali puhelu 0,078€
 - VoIP-puhelu kännykästä 2,6€
- Suomessa operaattorit kilpailevat halvoilla puhelu- ja SMS-hinnoilla, Japanissa ja Koreassa palveluntarjonnalla.
- Koreassa tarjonnassa esim erihintaisia flat rate liittymiä, joissa enemmän maksamalla saa enemmän kaistaa, mutta siirtomäärä ei vaikuta hintaan



NOKIA

CONNECTING PEOPLE